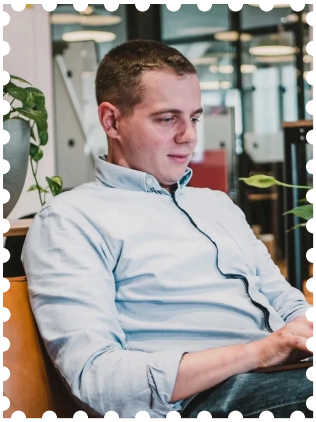
SÉBASTIEN PLISSON

Creative Director

DIRECTEUR DE CRÉATION
BRAND & WEB DESIGNER
IA CRÉATIVE

06 35 25 55 55
plisson.sebastien@gmail.com
PARIS · TÉLÉTRAVAIL

SEBASTIEN.DESIGN · LINKEDIN · MALT
FRANÇAIS · ANGLAIS



PROFIL

Je conçois des identités de marque, des sites et des produits digitaux depuis plus de 12 ans. Directeur de création, je pilote la direction artistique, la production et l'accompagnement des équipes, du concept à la livraison. J'ai intégré l'IA tôt dans ma pratique : prototypage de concepts créatifs, design systems dans Claude, création de sites web complets, production d'assets on-brand automatisée, formation des équipes. Elle accélère le travail sans remplacer le regard créatif ni le savoir-faire.

12+ ANS
DE DIRECTION ARTISTIQUE

5/5
SUR 70 AVIS MALT

EXPÉRIENCES

DIRECTEUR DE LA CRÉATION

CAMPUS COACH
— SAAS SPORT

2024 — AUJOURD'HUI
2 ANS · PARIS

Je dirige la création et j'outille l'équipe créative interne avec l'IA.

- Refonte du branding : identité visuelle, langage graphique, déclinaisons complètes (app, site, réseaux sociaux, merch, deck...)
- Design system de la marque dans Figma et Claude, mis à disposition des équipes marketing, contenu et produit
- Conception et pilotage de projets créatifs (campagnes ads, événements, activations), du prototype jusqu'au déploiement, alignés avec la stratégie marketing et produit
- Création de flows d'automatisation de la production de visuels marketing
- Création de multiples skills Claude pour faciliter et améliorer la production de divers assets
- Design review, accompagnement et formation d'une équipe de cinq personnes

CO-FONDATEUR, BRAND & WEB DESIGNER

REVEAL STUDIO

2018 — 2024
6 ANS · PARIS

Studio créatif de 7 personnes (développeurs, designers, chef de projet). Création d'identités de marque et de sites marketing sur mesure, mais aussi design et développement de produits digitaux SaaS complets.

- Création et refonte d'identités complètes
- Design et développement de sites sur Webflow, CMS headless et Shopify, du site marketing à l'e-commerce
- Conception et développement de produits digitaux SaaS complets
- Ateliers de cadrage et de co-conception sur les objectifs, le positionnement et la stratégie de marque ou de projet

- Formation et passation complète pour rendre les clients autonomes

---

DESIGNER INDÉPENDANT

BRAND, WEB, PRODUCT

2016 — 2018
2 ANS

- Création d'identités, de sites et de produits digitaux
- Gestion en parallèle de multiples projets et clients, de la prise de brief à la livraison
- Immersion dans des métiers et des problématiques très variés : analyse des enjeux, définition de stratégies et proposition de solutions adaptées

---

DIRECTEUR ARTISTIQUE DIGITAL (MID-WEIGHT)

MATTER OF FORM
— AGENCE LUXE

2015 — 2016
1 AN · LONDRES

- Conception d'expériences digitales : stratégie de marque digitale, UX & experience design, web et mobile, e-commerce, campagnes créatives
- Présentation des projets aux clients pour défendre les partis pris créatifs et emporter leur adhésion

---

DIRECTEUR ARTISTIQUE DIGITAL JUNIOR

FRED & FARID GROUP

2013 — 2014
1 AN · PARIS

- Conception d'interfaces digitales et de dispositifs sur mesure au sein d'une équipe internationale, pour Audi, Senseo, Diesel, Dim
- Réponses aux appels d'offres et gestion de projets digitaux
- Présentation et négociation des solutions stratégiques avec les clients

---

RÉFÉRENCES CLIENTS

AGENCE ET INDÉPENDANT

STARTUPS & SCALE-UPS	Jimmy Fairly, Le Petit Lunetier, Baltic Watches, Staycation, Photoroom, Shadow, api.video, Campus Coach, DinMo, Fincome, Helmut Agency, Vibe, Tkcare, Panac, Nestor, Woô, LittleGustave, Prairy, Toot Sweet...
GRANDS COMPTES	Leica, Château Palmer, Moët & Chandon, Galeries Lafayette, Karen Millen, Chanel, BNP Paribas, Veolia, Suez, Pierre Fabre, Euler Hermes...
SECTEURS	Sport, luxe, édition de logiciels, entreprises du numérique, e-commerce

---

COMPÉTENCES

DOMAINE	COMPÉTENCES	OUTILS
BRAND	Direction artistique, identité visuelle, langage graphique, design system	Figma, Suite Adobe, IA
WEB	Sites marketing, produits digitaux SaaS, e-commerce, sites expérientiels	Figma, Suite Adobe, Webflow, Astro, Dato CMS, Sanity, Shopify, Claude...
PRODUCTION CRÉATIVE	Key visuals de campagne, assets réseaux sociaux, campagnes d'affichage urbain et transport, design de merch	Figma, Suite Adobe, IA générative

IA CRÉATIVE	Kits de marque IA, développement agentique, production d'assets, prototypage	Claude, Claude Code, IA générative diverses (Banana, Midjourney, Seedance, Astra...)
CONSEIL ET ACCOMPAGNEMENT	Ateliers de cadrage, positionnement, formation et passation. Design review et formation de profils créatifs moins expérimentés	
GESTION	Gestion de projets multi-clients, pilotage du studio (devis, suivi du temps et des finances), coordination et management d'équipes	Notion, Linear, Harvest, Qonto, Stripe, Malt, HubSpot, Google Workspace, Slack, Discord...

FORMATION

2015

MASTER MANAGER DE LA COMMUNICATION NUMÉRIQUE

L'institut de l'Internet et du Multimédia — webmarketing, e-business

2014

CERTIFICATION DIGITAL TRANSFORMATION

HEC